

## Seiviaggi: fiducia nel futuro

Norvegia e Islanda sono stati i punti di forza dei primi mesi del 2010 di **Seiviaggi**. L'Islanda, soprattutto prima dell'esplosione del vulcano, registrava forte potenzialità grazie anche a una certa stabilizzazione dei prezzi oltre che all'incremento dei voli che fino a nuove comunicazioni saliranno a quota cinque tra giugno e agosto 2010. *"Quello dei voli è sempre stato un grosso problema per la destinazione - spiega Manuel Cazzaniga, product & marketing manager Seiviaggi.* La Norvegia, invece, fornisce i frutti di un'ottima collaborazione con l'ente del turismo anche se le sue potenzialità maggiori potrebbe esprimerle in estate. *"Continuiamo a fare attività promozionali con l'ente del turismo, concorsi e accordi di co-marketing per stimolare la destinazione - sottolinea Cazzaniga.* Le due destinazioni, quindi, hanno contribuito a quel 15% di incremento sui preventivi che ha caratterizzato i primi due mesi del 2010 rispetto al 2009. Mentre il Nord Europa gioca la sua partita, **Seiviaggi** ambisce a tornare al suo secondo amore: l'Oriente. Presto, infatti, potrebbe ampliare la programmazione di Indocina e Malesia. Intanto si affronta il 2010 con tutte le energie positive del caso cercando di prendere atto ma accantonare i risultati non brillanti dell'anno precedente. *"Il 2009 ci ha portato un calo del 18-20% con un importante appesantimento in estate. La scorsa stagione estiva, infatti, ha registrato un -25% recuperato poi con le vendite di dicembre e gennaio - afferma Cazzaniga.* Il 2010? Si aspetta l'estate con ottimi presupposti. E intanto ci sono già prenotazioni per il prossimo inverno. a.c.

