

Seiviaggi, focus Islanda

Il t.o. cavalca l'onda del dark tourism e propone tour sul vulcano

Novità in vista per **Seiviaggi**, che per l'estate 2010 ha deciso di puntare su Islanda, Norvegia e l'ampliamento delle offerte in catalogo con un occhio di riguardo alle famiglie con bambini e agli hotel di charme.

In controtendenza rispetto a quanto si potrebbe pensare, il t.o. ha deciso di trasformare una calamità naturale in attrattiva turistica: specializzato da oltre trent'anni sull'Islanda, **Seiviaggi** propone per la stagione estiva un'ampia scelta di tour personalizzati per invitare i viaggiatori italiani a conoscere di persona il vulcano islandese Eyjafjallajökull e a visitare le zone circostanti. "L'eruzione del vulcano, che avrebbe potuto portare conseguenze catastrofiche, si è invece rivelata un'opportunità per il rilancio della destinazione nel nostro Paese e non solo" commenta Manuel Cazzaniga, titolare dell'operatore. Nel 2009 gli italiani che hanno visitato l'isola sono



Manuel Cazzaniga

stati 12mila e, secondo il manager, quest'anno potrebbero aumentare considerevolmente anche grazie all'intensificazione dei voli diretti sulla destinazione per l'estate 2010 e ad un aumento delle prenotazioni verso la destinazione che, fino a metà aprile, era del 10 per cento.

Fermento in casa **Seiviaggi** anche per le altre

@ TTGITALIA.COM
L'andamento della stagione

Sull'agenzia di stampa il trend delle destinazioni nordeuropee.

I NUMERI *Stima

Per l'operatore la previsione di incremento di fatturato a fine anno oscilla tra i 10 e i 15 punti percentuali

Fatt. I quad. '10 + 20%

Prenot. estate +10%

Prenot. Norvegia +15%

Islanda gen.-apr. +10%

It. Islanda '09 12mila

Fatt. '10* +10-15%

novità in catalogo: da aprile, infatti, è disponibile il tour Copenhagen e Legoland, che comprende l'ingresso anche al parco acquatico Aquadome e la sistemazione in cottage. "In vista dell'estate abbiamo deciso di ampliare l'offerta dei tour individuali in auto e di quelli di gruppo, con l'aggiunta di sistemazioni negli alberghi di charme di Svezia, Norvegia e Danimarca" dice ancora Cazzaniga.

Importante l'impegno del t.o. sulla Norvegia, le cui prenotazioni per questa stagione hanno già registrato

un incremento del 15 per cento: in programma ci sono due operazioni di co-marketing, indirizzate al consumatore finale ma non ancora finalizzate, che prenderanno il via dall'inizio dell'estate e dureranno fino al mese di ottobre circa. "Per la prima volta proponiamo a settembre la crociera in Groenlandia orientale sulle tracce dell'esploratore italiano Leonardo Bonzi" anticipa il manager.

Seiviaggi prevede di chiudere l'anno con un aumento di fatturato e passeggeri compreso tra il 10 e il 15 per cento. Un risultato importante, supportato dagli indicatori del primo quadrimestre, che mostra un incremento nei ricavi di 20 punti percentuali. Per la stagione appena iniziata il prodotto con il trend migliore sembra essere la Norvegia, che sta registrando un incremento di prenotazioni pari al 15 per cento rispetto all'analogo periodo dello scorso anno.

Oriana Davini