

La Norvegia targata Hurtigruten

In arrivo per la prossima stagione il catalogo interamente dedicato al Postale dei Fiordi

Hurtigruten si consolida sul mercato italiano. Il Postale dei Fiordi norvegese rimane, infatti, uno dei prodotti trainanti per il business di Seiviaggi, agente per Hurtigruten sul bacino italiano.

La Norvegia resta una delle destinazioni più richieste, proposta seguendo un itinerario che si snoda fra la regione dei fiordi, le isole Lofoten e la Lapponia. Se si guarda alla stagione invernale, invece, l'Artic Team



Hurtigruten si consolida sul mercato italiano

Seiviaggi presenta la nuova programmazione 2009-2010 interamente dedicata al postale: tra settembre e marzo la navigazione si u-

nisce a soggiorni nelle località delle isole Lofoten, Tromsø e Capo Nord con la possibilità di osservare l'aurora boreale. Inoltre, la Norvegia settentrionale in inverno offre anche una serie di attività pensate per una 'vacanza attiva': escursioni alla scoperta delle orche, i safari in motoslitta e con cani husky e i pernottamenti in alberghi di ghiaccio in Lapponia.

Venendo ai numeri, la flotta Hurtigruten è com-

posta da 12 imbarcazioni differenti: dalle storiche Mn Lofoten e Nordstjernen, le più antiche e piccole dell'intera flotta (2.200 tonnellate di stazza lorda), alle navi di ultima generazione Mn Finnmarken, Trollfjord e Midnatsol, costruite tra il 2002 ed il 2003, con una capacità di circa 600 passeggeri e 16mila tonnellate di stazza. Le proposte Hurtigruten includono voli da Milano Malpensa operati con Smart Lynx. **E. R.**

www.ecostampa.it

50 Imprese e Affari

Jet2.com: campagna estiva
In 15 giorni, 2011 la compagnia aerea parte con il suo tour estivo in Italia. Jet2.com ha annunciato la sua campagna estiva in Italia per il 2011. La compagnia aerea britannica partirà con un tour di 15 giorni in Italia, visitando le principali città turistiche. Jet2.com ha annunciato la sua campagna estiva in Italia per il 2011. La compagnia aerea britannica partirà con un tour di 15 giorni in Italia, visitando le principali città turistiche.

Focus Icelandair sulla Penisola
Icelandair ha annunciato la sua campagna estiva in Italia per il 2011. La compagnia aerea islandese partirà con un tour di 15 giorni in Italia, visitando le principali città turistiche.

La Norvegia targata Hurtigruten
Hurtigruten ha annunciato la sua campagna estiva in Italia per il 2011. La compagnia aerea norvegese partirà con un tour di 15 giorni in Italia, visitando le principali città turistiche.

Le strategie Air Tahiti Nui
Air Tahiti Nui ha annunciato la sua campagna estiva in Italia per il 2011. La compagnia aerea tahitiana partirà con un tour di 15 giorni in Italia, visitando le principali città turistiche.

Sovrapprezzo bagagli
Ibiza si dice pronta

Isola 2 Educational Tour
Veni ad imbarcarti al nostro viaggio